

Demokratisierung der IT? Geht so einfach!



Roche



**Ein App-Dashboard,
alle Anforderungen
der Digitalisierung**

Die Transformationsgeschichte in zwei Sätzen

Transformationshürden überwinden. | Der internationale Pharmakonzern Roche hat die nächste Stufe der digitalen Reife erreicht – mit einem App-Dashboard, das Nutzung, Integration und Betrieb neuer Software stark vereinfacht, die IT entlastet und ungenutzte Digitalisierungspotenziale freisetzt.

Kundenwunsch

Alle Innovationen an einem Ort. | In kaum einer Branche vollzieht sich die Digitalisierung so rasant wie in der Medizin. Entsprechend hoch ist die Innovationsgeschwindigkeit bei Roche: Für die Dutzenden von Apps, die der Konzern jedes Jahr intern bereitstellt, wünschte man sich eine zentrale Lösung, die Zugriffe auf neue Anwendungen bietet, sie jedoch zugleich kontrolliert. Fachexperten mit Programmierkenntnissen sollten Problemlösungen leichter teilen können, ohne dass schwerfällige Prozesse beim App-Deployment im Intranet sie ständig ausbremsen. Die hochsichere Betriebsumgebung, die dafür nötig war, musste zudem technologieneutral sein.

Hürden & Extra-Meilen

Nutzerakzeptanz & IT-Altlasten. | Digitale Transformation hat weniger mit Technologien zu tun, als man annimmt. Ein Wandel, der in echten Fortschritt münden soll, fordert immer eine Veränderung der Kultur im Unternehmen. Globale Akzeptanz für die Lösung bei den vier Nutzergruppen von Roche zu schaffen und bestehende IT-Systeme an moderne Anforderungen anzupassen, waren daher gleich priorisiert.

Digitalstrategie

Vom Nutzer ausgehend entwickeln. | Ob Anwender, IT-Administrator, App-Verantwortlicher oder Software-Entwickler, die Anforderungen an ein zentrales Dashboard bei Roche waren höchst unterschiedlich. Eine digitale Roadmap gab den Erfolgsweg vor:

1

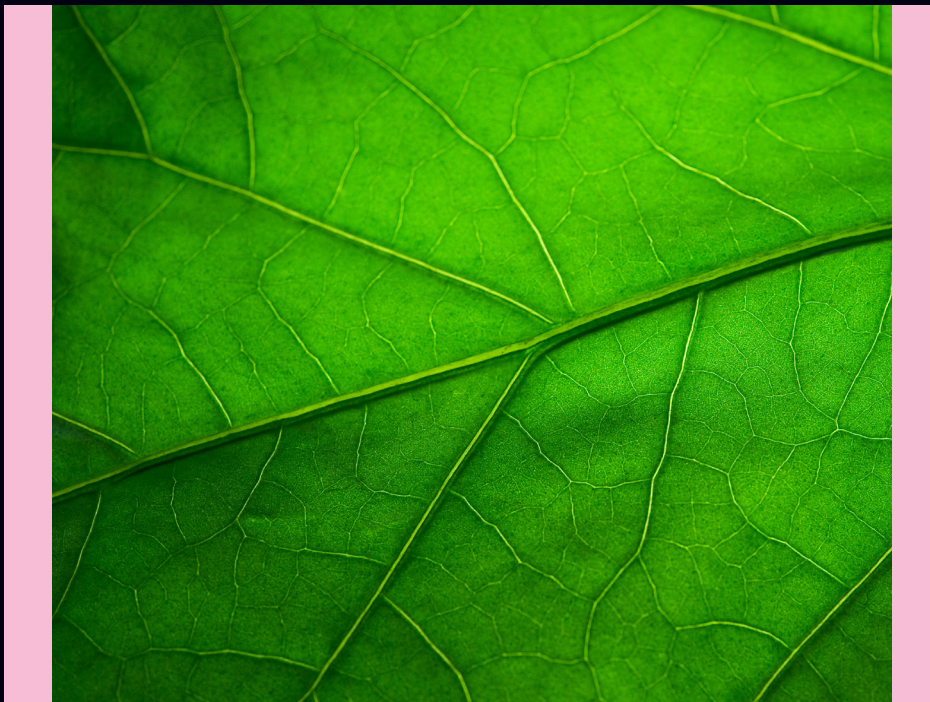
Anforderungsworkshop: Welche Nutzergruppen gibt es, was benötigen sie?

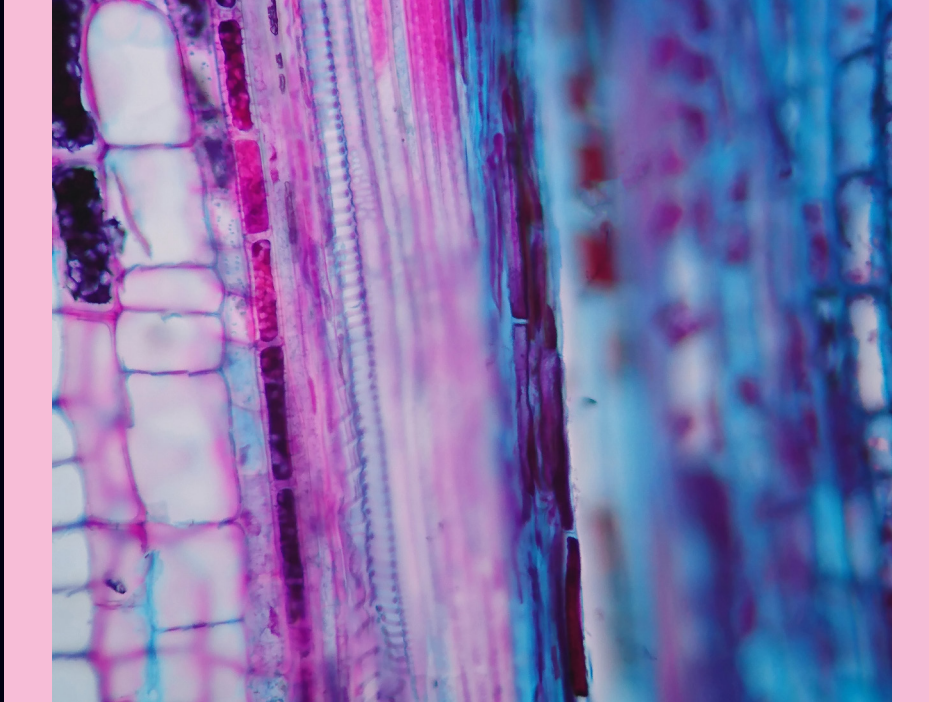
2

Erstellung einer Roadmap: Auf Basis von User-Interviews lassen sich Verbesserungspotenziale identifizieren, um eine hohe Nutzerzufriedenheit zu gewährleisten.

3

Nutzerzentrierte Entwicklung des Dashboards





Prozessinnovation

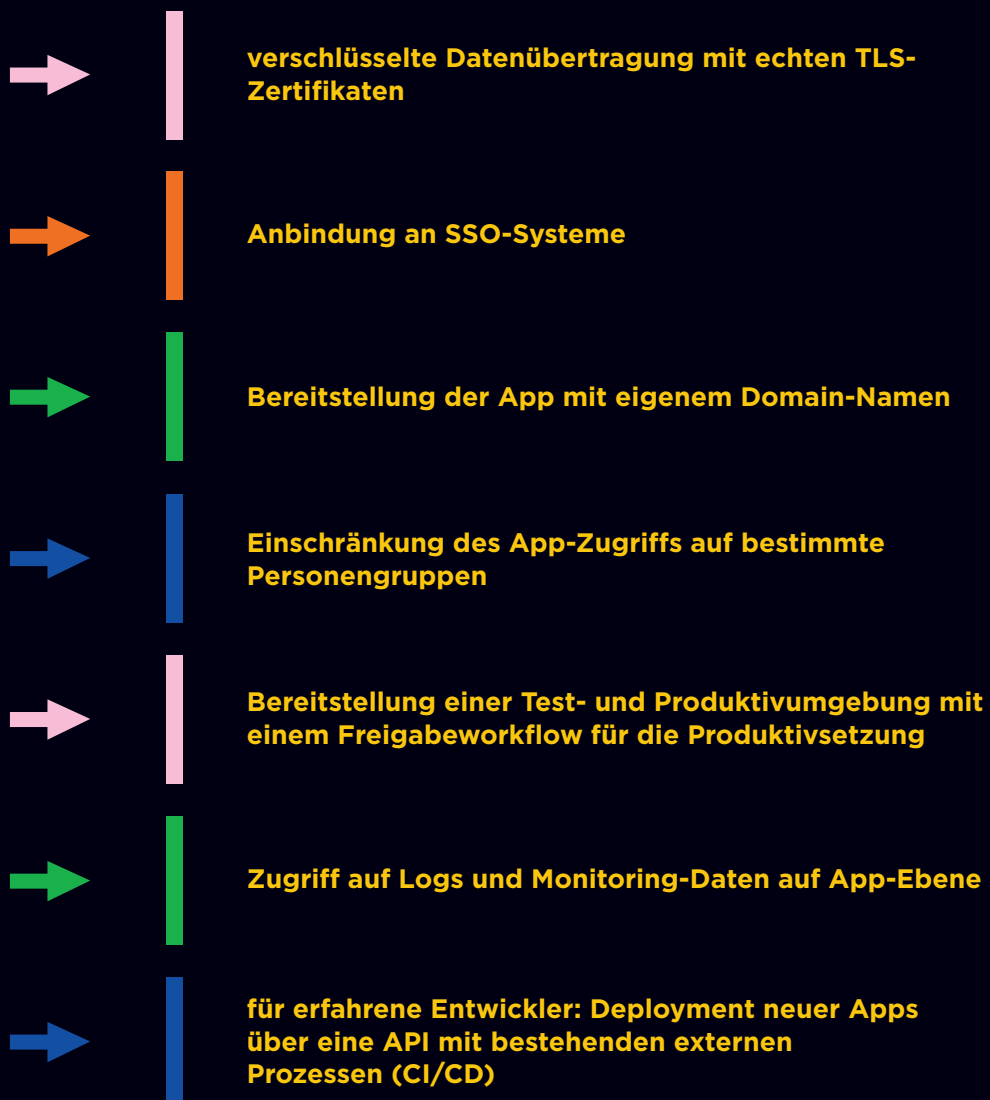
Roche Appzone | Mit diesem App-Dashboard entsteht nicht nur eine Single-Source-of-Truth, auf der Geschäftsanwender per Selbstbedienung auf Apps zugreifen und mit den Roche-Entwicklern in direktem Austausch stehen. Die Appzone steht auch für die technologische Modernisierung von veralteten Kernprozessen und die Etablierung neuer digitaler Geschäftsmodelle bei Roche. Schöner und wichtiger Nebeneffekt: Roche öffnet das Intranet für die Lösungen von Fachexperten und ermöglicht so eine Demokratisierung seiner IT. Das setzt bisher ungenutzte Digitalisierungspotenziale frei.

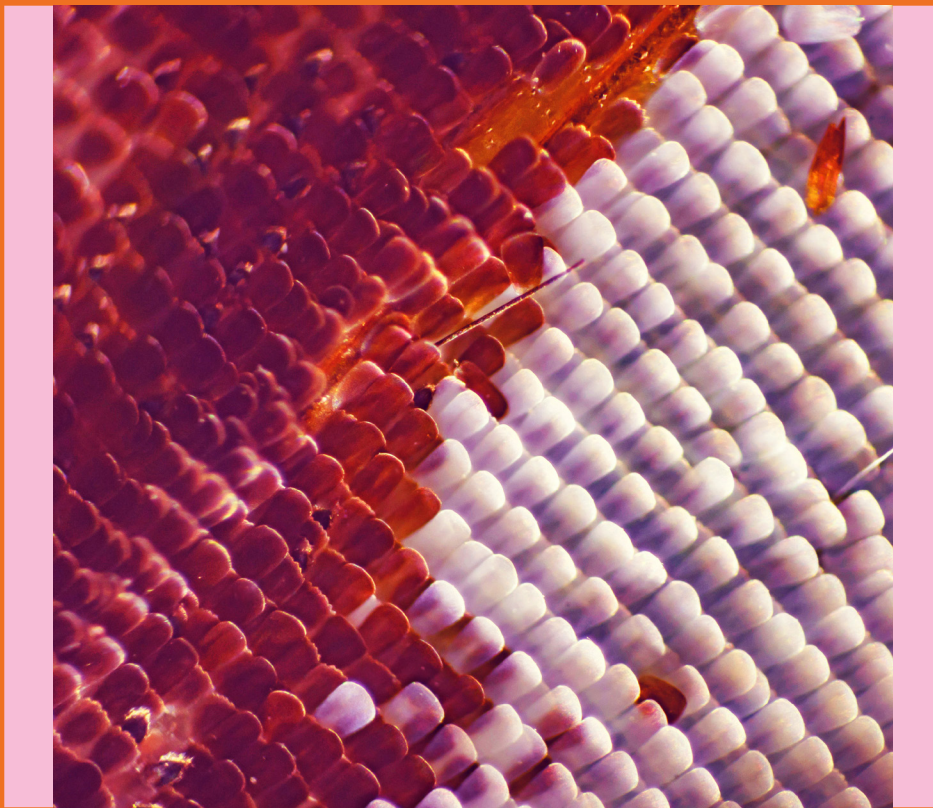
Technische Lösung

Innovation ohne neuerfundene Räder | Das App-Dashboard stützt sich auf existierende Lösungen und setzt auf Integration und Erweiterung. Das Fundament dafür bildet die Software Kubernetes, die den Einsatz von Containern in der Produktion sicher ermöglicht. Die Freigabe- und Deployment-Prozesse hingegen erfordern weder spezielles Kubernetes-Wissen noch die Berechtigung, die Infrastruktur zu verwalten. Das voll in die Unternehmensprozesse integrierte App-Dashboard erleichtert so sämtlichen Nutzergruppen die Arbeit. Apps lassen sich nun mit jeder Programmiersprache entwickeln und mit jedem Prozess bauen – so lange am Ende ein Docker-Container mit einer Webapplikation steht, ist das Deployment im Dashboard kein Problem mehr bei Roche.

Technische Vereinfachungen

Das App-Dashboard löst, was weniger geübte Entwickler oft vor unüberwindbare Hürden stellt:





Große Errungenschaften



Die Hundert anpeilen. | Warum nicht groß denken? Roche kann das jetzt auch im Bereich der App-Entwicklung und -Bereitstellung. Für die nächste Zeit sind bis zu 100 Apps pro Jahr für das Deployment geplant. Weiteres Augenmerk: GDPR und Cyber Security. Roche hat branchenbedingt mit hochsensiblen Studien- und Patientendaten zu tun. Innerhalb des App-Dashboards und dank der Erfahrung der Solution Architects von blu BEYOND sind Sicherheitsbedenken nun eine Sorge weniger.

- 1 | **4 Monate** Entwicklung der Appzone
- 2 | **4 Nutzergruppen** integriert: Anwender, IT-Admin, Entwickler & App-Verantwortliche
- 3 | **Auf 10 Minuten** verkürztes App-Deployment
- 4 | **100 Apps** pro Jahr sind nun bei Roche geplant

Kleine Siege

1

Interne IT entlastet | Digitale Selbstbedienung bei den Nutzern, volle Kontrolle bei den Zugriffsrechten und eine Modernisierung der Alt-Systeme spart den IT-Profis von Roche nun wertvolle Zeit.

2

Digitalisierung global beschleunigt | Der digitale Wandel lässt sich in Geschwindigkeit messen: Bei Roche ist man in Sachen interner Prozesseffizienz nun auf der Überholspur.

3

Entscheidungsfindung in Geschäftsbereichen verbessert | Wer Prototypen zügiger testen kann, kann wirtschaftliche Potenziale und Risiken besser einschätzen und so die richtigen Entscheidungen treffen.

4

Data Lakes ergründet | Analysen und Prognosen sind mit selbstentwickelten Apps bei Roche nun ebenfalls einfacher und zügiger umsetzbar.

5

Deployment von 3 Wochen auf 10 Minuten verkürzt | Und einfach mal am Beispiel gezeigt, dass die Innovationsgeschwindigkeit bei der Digitalisierung einen wirklichen Unterschied macht.

6

Hürden für die App-Bereitstellung gesenkt | Da das App-Dashboard knifflige IT-Spezialitäten übernimmt, können sich auch Fachexperten einbringen, ohne dafür IT-Expertise aufbauen zu müssen.





„Um der steigenden internen Nachfrage nach digitalen Lösungen gerecht zu werden, mussten wir einen Weg finden, die App-Entwicklung und -bereitstellung zu vereinfachen und zu beschleunigen. Mit Appzone, die auf dem App-Dashboard blueprint von blu BEYOND basiert, nutzen unsere Entwickler, Systemmanager sowie IT-Teams nun eine Plattform, die den Bereitstellungsprozess von Apps demokratisiert und gleichzeitig die Governance gezielt steuert. Appzone ist eine wichtige Lösung, mit der wir neue digitale Tools unkompliziert bereitstellen können, die in Co-Kreation mit unseren Anwendern entstanden sind.“ |

Dr. Frank Zettl,
Head of Datalab PTDE bei Roche