


Leseprobe



App Dash board bluprint

Eine digitale Initiative von

blu
BEYOND
inventing tomorrow



Inhalt:

| Seite **4** bis **7**

Was es wirklich bedeutet, den digitalen Wandel in Unternehmen zu forcieren, und warum Daten allein keine Antworten geben.

| Seite **8** bis **11**

App-Dashboard blueprint: Was es ist, was es kann, und warum Sie es brauchen.

| Seite **12** bis **13**

So nutzen Anwender & Anwenderinnen das App-Dashboard von blu BEYOND.

| Seite **14** bis **15**

Das App-Dashboard von blu BEYOND aus der Sicht von App-Verantwortlichen.



Seite **16** bis **17**

Wie Admins vom App-Dashboard aus dem Hause blu BEYOND profitieren.

Seite **18** bis **19**

Das App-Dashboard von blu BEYOND und seine Vorteile für DeveloperInnen.

Seite **20** bis **23**

Tech Talk vom Feinsten: Alles über die Anforderungen im Bereich Infrastruktur & Software.


Seite **24**

Die Autoren



Digitalisierung, oder die Quadratur des Kreises

Fragezeichen an allen Ecken und Enden Wie schwer ist es wirklich, den digitalen Wandel in Unternehmen voranzutreiben? Als strategischer Digitalisierungspartner stellen wir bei blu BEYOND fest: teilweise sehr. Dabei ist es keine Frage des Wollens. Der Wille in den Firmen ist da. Doch für viele kommt die Digitalisierung ihrer Geschäftsmodelle der Quadratur eines Kreises nahe. Oft liegt die volle Last auf den IT- und Digitalisierungsabteilungen. Sie stehen vor der Herausforderung, „drei Fliegen mit einer Klappe“ schlagen zu müssen:



1 | Sie müssen das Kerngeschäft ihrer Unternehmen digitalisieren, Kosten senken und Anforderungen agiler erfüllen.

Der Plan? Eine Automatisierung der Kernprozesse mit Robotics oder KI liegt nahe.

2 | Sie sollen zudem Customer Journeys digitalisieren, um Kundenverhalten besser analysieren und irgendwann auch prognostizieren zu können.

Was tun? Daten zentral zu sammeln, über Analytics-Tools auszuwerten und Apps entwickeln, die konkrete Kundenprobleme lösen, ist hier essenziell. Das Kerngeschäft lässt sich so digital aussteuern und Neugeschäft gezielt ausbauen.

3 | Von der IT wird auch erwartet, dass sie zügig digitale Innovationen auf den Weg bringt, die neue Wertversprechen einlösen und zusätzliche Märkte erschließen.

Die Vision? Digitale Geschäftsmodelle und Prototypen entwickeln, sowie neue Technologien einführen.

Gute Ideen. In der Theorie.
Fragt sich nur, wie Digital- und IT-Teams
den Kreis in der Praxis schließen ...



**Daten sind
der Motor
der digitalen
Wertschöpfung.
Alles beginnt
hier.**



Ganz ehrlich? Niemand will Daten haben.

Was wir brauchen, sind Antworten Genau diese Antworten zu geben, ist der Job von blu BEYOND. Deshalb möchten wir Ihnen in diesem Whitepaper auf einer überschaubaren Seitenanzahl zeigen:

■ wie Ihre Apps künftig all Ihre zentral abgelegten Daten nutzen können

■ wie Sie neue Apps sicher und technologieunabhängig entwickeln

■ und wie einfach das Ganze mithilfe des App-Dashboard blueprint sein kann

Über blu BEYOND

Wandel geschieht, auch ohne unser Zutun. Fortschritt aber, ist eine bewusste Entscheidung. blu BEYOND entwickelt die Geschäftsmodelle und IT-Lösungen von morgen. Für Unternehmen, die die Digitalisierung als Chance verstanden haben. Als strategischer Digitalisierungspartner gestalten und verwirklichen wir den Fortschritt. Von der Idee, über das Konzept und technische Prototyping bis hin zum marktreifen digitalen Produkt. www.blu-beyond.com



Der App-Dashboard bluprint

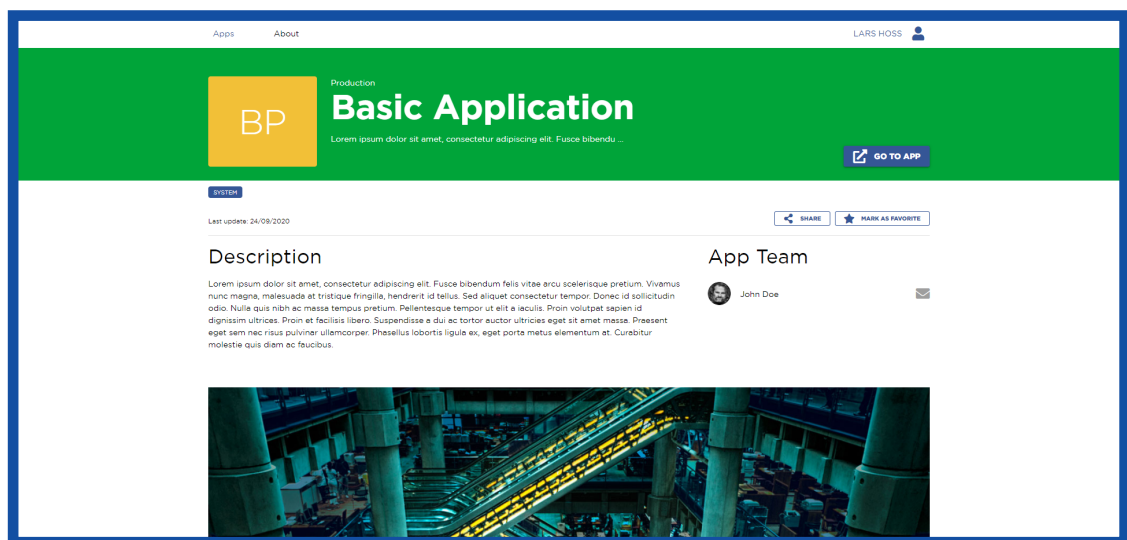
Erklärt in 3 Minuten Beim App-Dashboard bluprint handelt es sich, wie der Name sagt, um eine Blaupause aus dem Hause blu BEYOND. Aus Gründen der Individualität, die jedes IT- und Digitalisierungsprojekt mit sich bringt, soll es auch nicht mehr als das sein.

Was der App-Dashboard bluprint ist - und was nicht Der App-Dashboard bluprint ist ein klar umrissener digitaler Lösungsansatz. Es ist kein installationsfertiges Produkt, sondern vielmehr eine Vorlage, die sich auf verschiedenste Anforderungen anpassen lässt. Stellen Sie es sich einfach wie eine Musterlösung für ein App-Dashboard vor.

Quick-Check: Die Funktionen Das App-Dashboard ermöglicht:

- eine vereinfachte Übergabe von Fachanwendungen an den Betrieb
- die Bereitstellung eines personalisierten Applikationsportals für die Anwender
- ein einheitliches Vorgehen bei der Benutzeranmeldung (SSO)
- die Unterstützung von Prozessen zur Berechtigungsvergabe an Benutzer
- eine aktive Anwendung, die den zügigen Wechsel zwischen Apps ermöglicht

Tech Talk: Die Technologien des App-Dashboards Das App-Dashboard ist technologieunabhängig – hinsichtlich seiner verwalteten Applikationen. Nutzer müssen die Anwendungen lediglich über eine Weboberfläche ansteuern können, und sie müssen in Form von Docker-Containern ausgeliefert werden. Der Betrieb ist sowohl in Cloud-Umgebungen als auch lokal möglich. Voraussetzung dafür ist die Verfügbarkeit eines Kubernetes-Clusters.



Gewollte Ähnlichkeit mit Office 365 oder vergleichbaren Google-Anwendungen: die Benutzeroberfläche eines beispielhaften App-Dashboards

Eine Sache noch ... Zum besseren Verständnis: Die in diesem Whitepaper benutzte Bezeichnung ‚Applikationsportal‘ meint eine Infrastruktur, in der sich diverse Apps betreiben und verwalten lassen. Ihre Haupteigenschaften sind: ein einheitliches Authentifizierungssystem und die leichte Auffindbarkeit der verfügbaren Applikationen. Die gleichzeitige Anzeige von Anwendungen im Sinne einer klassischen ‚Portaloberfläche‘ ist hier explizit nicht gemeint.



**Digitalisierung
ist individuell.
So wie die
Anwender
von IT in
Unternehmen.**